

# Teilnahmebedingungen "Deine Kolibri Geschichte"

## 1. VERANSTALTER

Veranstalter des Wettbewerbs „Deine Kolibri Geschichte“ ist Deine Marketingabteilung.

## 2. AKTIONSZEITRAUM

Aktionszeitraum ist der 20.10.2019 – 31.03.2020.

## 3. GEGENSTAND

3.1 Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Wettbewerb „Deine Kolibri Geschichte“, der von der Firma Deine Marketingabteilung (im Folgenden auch “Veranstalter” genannt), veranstaltet wird.

3.2 Indem der Teilnehmer durch Ausfüllen des Anmeldeformulars registriert, akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

## 4. TEILNAHMEBERECHTIGUNG UND GEWINNE

4.1 Teilnahmeberechtigt sind alle Firmen und NGOs, die einen Werbeauftrag zu vergeben haben, zu einer ein wenig besseren Welt beitragen und die Teilnahmebedingungen akzeptiert haben.

Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und/oder von Kooperationspartnern und/oder von Unternehmen, die bei der Umsetzung des Wettbewerbs beteiligt waren oder sind, sowie deren Familienangehörige.

Für die Richtigkeit der Personen- und Kontaktangaben, insbesondere der E-Mail- und Postadresse ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Eine wiederholte Teilnahme am Wettbewerb ist nicht möglich.

4.2 Ein Teilnehmer nimmt am Wettbewerb teil, indem er sich im Zeitraum vom 20.10.2019, 0:01 Uhr bis 31.03.2020, 23:59 Uhr durch Ausfüllen des Anmeldeformulars registriert. Durch die Teilnahme entsteht kein Anspruch auf einen Gewinn. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

4.3 Der Gewinner des ausgelobten Preises wird an Hand der im Wettbewerb aufgelisteten Wettbewerbskriterien durch den Veranstalter bestimmt.

## 5. REGELUNGEN ZU DEN GEWINNEN

### 5.1 Preis

Der ausgelobte Preis ist Agenturleistung im Wert von bis zu 8.500,00 EUR. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

## 5.2 Realisierung der Agenturleistung

Der Start der Realisierung der Agenturleistung wird individuell abgestimmt. Es wird ein Leistungsumfang und -zeitraum definiert. Die Realisierung erfolgt mit der Annahme des Gewinns und dem Akzeptieren des Leistungsumfangs und -zeitraums, spätestens aber 6 Wochen nach Benachrichtigung des Gewinners und endet spätestens nach 6 Monaten nach Realisierungsbeginn.

Der Gewinner ist im Rahmen seiner Mitwirkungspflichten zur zeitnahen Prüfung und Freigabe von Leistungen verpflichtet.

## 5.3 Fremdkosten

Deine Marketingabteilung ist verpflichtet, den Gewinner über mögliche Fremdkosten zu informieren. Sollten Leistungen Dritter für die Leistungserbringung erforderlich sein und Fremdkosten entstehen (z. B. durch die Produktion von Druckerzeugnissen, Programmierungsleistungen, etc.), so sind diese nicht Teil des Gewinns.

## 6. ANFORDERUNGEN AN DIE TEILNAHME

6.1 Es gilt als Teilnehmer, wer das Formular des Wettbewerbs mit allen Pflichtfeldern ausgefüllt, die Teilnahmebedingungen und die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert sowie seine Bewerbung durch das Klicken auf den Senden-Button übermittelt hat.

6.2 Durch die Teilnahme am Wettbewerb garantiert jeder Teilnehmer, dass die von ihm eingereichte Bewerbung keine Rechte Dritter verletzt, und dass der Teilnehmer alle Zustimmungen, Lizenzen und benötigten Rechte erworben hat, um rechtmäßig am Wettbewerb teilzunehmen. Deine Marketingabteilung übernimmt keinerlei Haftung, die aus einem Verstoß gegenüber den Teilnahmebedingungen entstehen kann. In diesem Zusammenhang stellt der Teilnehmer Deine Marketingabteilung von allen Ansprüchen, Entschädigungen, Kompensationen, Kosten und Verantwortlichkeiten (eingeschlossen die Kosten der Rechtsverfolgung) frei, die aus einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen entstehen können.

## 7. SONSTIGES

Der Gewinner kann auf Webseiten und allfällig weiteren Medien von Deine Marketingabteilung und/oder der jeweiligen Kooperationspartner namentlich veröffentlicht werden. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der Gewinner ausdrücklich einverstanden.

Deine Marketingabteilung behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen vorzeitig zu beenden oder zeitlich auszudehnen. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche an Deine Marketingabteilung zu.

## 8. RECHTSWEG

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Wettbewerb unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, Berlin vereinbart.

Bei Fragen ist sich zu wenden an: [info@deine-marketingabteilung.de](mailto:info@deine-marketingabteilung.de)

## 10. DATENSCHUTZHINWEISE

Datenschutzbestimmungen befinden sich auf <https://deine-marketingabteilung.de/datenschutz/>

Der Veranstalter und Unternehmen, die mit diesem konzernrechtlich oder zur Durchführung des Wettbewerbs vertraglich verbunden sind, erheben, speichern und nutzen die personenbezogenen Daten der Teilnehmer nur für die Durchführung des Wettbewerbs. Die Teilnehmer erklären mit der Bestätigung dieser Teilnahmebedingungen ihr Einverständnis mit der Erhebung, Verwendung und Speicherung der Daten für den o. g. Zweck. Zum Versand, zur Kommunikation und Abwicklung des Gewinns handelt Deine Marketingabteilung gemäß den hier dargestellten Datenschutzrichtlinien. Im Übrigen werden keine personenbezogenen Daten an Dritte weitergegeben.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!